

Národní divadlo, na základě doporučení hodnotící komise jmenované vládou, rozhodlo o výběru zhotovitele rekonstrukce Státní opery.

Vítězným uchazečem je společnost HOCHTIEF CZ a.s., která nabídla v rámci zadávacího řízení nejnižší nabídkovou cenu.

Všichni uchazeči o tuto významnou veřejnou zakázku splnili náročné kvalifikační předpoklady a nikdo nebyl ze soutěže vyloučen.

O zadávací řízení měly zájem významné stavební společnosti, které podaly následující nabídky:

Společnost HOCHTIEF CZ a.s.	857 602 812,-
Společnost KLEMENT – IMOS – Zlínstav, OPERA tvořená společníky KLEMENT a.s., IMOS group s.r.o. a Zlínstav a.s.	890 876 480,-
Společnost Státní opera Porr + IMOS tvořená společníky Porr a.s. a IMOS Brno, a.s.	935 698 912,-
Společnost VW WACHAL a.s.	958 696 088,-
Společnost „OPERA 2016“ tvořená společníky Metrostav a.s., PRŮMSTAV, a.s., GEOSAN GROUP a.s. a PSJ, a.s.	1 114 204 155,-
OHL ŽS a.s.	1 120 023 022,-
Společnost pro rekonstrukci Státní opery tvořená společníky AVERS, spol.s.r.o. a STRABAG a.s.	1 198 233 909,-

„Rekonstrukce budovy Státní opery je důkazem péče státu i Národního divadla o budoucnost kvalitního operního i tanečního umění,“ uvedl ředitel Národního divadla prof. Jan Burian

Kontakt pro média:

Tomáš Staněk
tiskový mluvčí Národního divadla
Mobil: 605 207 249
E-mail: t.stanek@narodni-divadlo.cz

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



KB

HLAVNÍ PARTNER
NÁRODNÍHO DIVADLA

Partneři Národního divadla



ŠKODA

AUTOCONT



mastercard.

Partneři inscenací Národního divadla



Technologický partner
Národního divadla

ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLE

Mecenáši Národního divadla

KOLOWRAT  KRAKOWSKY

Prof. Dr. Dadjá Altenburg-Kohl



Generální mediální partner

 **Česká televize**

Hlavní mediální partner inscenací

mediální skupina **mafra**

Mediální partneři

 **Český rozhlas**

RESPEKT




MEDIA MARKETING SERVICES