



## Komerční banka přivezla do Plzně inscenaci Národního divadla DON JUAN

**V Plzni, 7. května 2009 – Dlouholetá spolupráce Komerční banky a první české scény je od roku 2006 spojena s pořádáním regionálních vystoupení. K řadě úspěšných akcí se ve čtvrtek 7. května 2009 přidá představení činohry Národního divadla DON JUAN s Miroslavem Donutilem v hlavní roli.**

Podpora české kultury je hlavní sférou sponzorských aktivit Komerční banky. Největším projektem je všestranná podpora umělecké činnosti Národního divadla, symbolu české svébytnosti a kulturní historie.

„Je pro nás prestižní záležitostí spojit své jméno s nejdůležitější institucí v oblasti divadelní tvorby a přispívat tak k jejímu dalšímu rozvoji. Dokladem rozšířené spolupráce mezi Komerční bankou a Národním divadlem se stala i Cena Komerční banky, kterou jsou každoročně na konci sezóny oceňovány nejlepší premiérové výkony sólistů uměleckých souborů baletu, činohry a opery,“ uvedl předseda představenstva a generální ředitel Komerční banky Laurent Goutard.

**Don Juan** putuje literaturou již čtyři století (poprvé ho jako dramatický typ ztvárnil barokní autor Tirso de Molina v roce 1630). Snad s žádnou jinou postavou se divadelní autoři neutkávali tak často. Nejslavnější ale zůstává zpracování Molièrovo, které patří k pomyslným deseti nejlepším dramatům v historii divadla.

Don Juan byl poprvé uveden v roce 1665 Molièrovou divadelní společností. Autor sám hrál postavu Sganarela. Inscenace se dočkala pouze patnácti repríz, po kterých byla zakázána. Jestliže předešlá Molièrova hra Tartuffe nesměla být uvedena, protože urážela pokrytecké pámbíčkáře, což si na sebe vztáhla veškerá církevní nobilita, pak v případě Dona Juana se autorovi podařilo urazit dokonce i jeho dřívější příznivce. Juanovi bylo vytýkáno, že útočí na samotnou podstatu nejen mravnosti, ale veškerého pořádku a řádu. Molièrův Don Juan totiž není pouze nenapravitelným svůdcem žen, ale také nebezpečným volnomyšlenkářem a obratným manipulátorem. Don Juan je člověkem nové doby, člověkem chladné racionality - věří pouze tomu, že dvě a dvě jsou čtyři. Je-li společnost založena na všeobecném pokrytectví, pak rozum mu velí, použít její zbraně.

# Tisková zpráva



Don Juan je za své hříchy potrestán, propadne peklu. Ale zůstává svůdný. Do jeho typu jakoby Molière vložil veškerou nebezpečnou svůdnost naší bezohledně dobovatelské civilizace. Don Juan je skvělá komedie o moderní době.

Monika Klucová  
Tisková mluvčí KB  
tel.: +420 955 532 132  
monika\_klucova@kb.cz

Tomáš Staněk  
Tiskový mluvčí činohry ND  
tel.: +420 224 902 126  
t.stanek@narodni-divadlo.cz

**Komerční banka** je jednou z nejefektivnějších univerzálních bank ve střední Evropě. Poskytuje klientům komplexní služby v oblasti drobného, podnikového a investičního bankovníctví. Na 8 804 zaměstnanců skupiny Komerční banky obsluhuje 1 629 000 klientů, kteří mohou využít rozsáhlé síť 394 obchodních míst v celé České republice. KB nyní provozuje 673 bankomatů. Více než 951 000 klientů využívá jeden z kanálů přímého bankovníctví.

KB je součástí skupiny Société Générale, která je jednou z největších bankovních skupin v eurozóně (podle tržní kapitalizace). Jejich 163 000 zaměstnanců obsluhuje na celém světě více než 30 miliónů individuálních klientů.

[www.kb.cz](http://www.kb.cz)

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Komerční banka, a. s., se sídlem:  
Praha 1, Na Příkopě 33, čp. 969, PSČ 114 07, IČ: 45317054

2/2